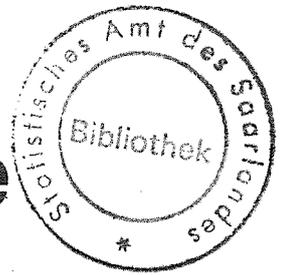


Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 4911

*) G I I - m - 6/62

Ausgegeben am 26. Juli 1962

Der saarländische Einzelhandel im April 1962

Die Geschäftstätigkeit des saarländischen Einzelhandels stand im Monat April im Zeichen des Ostergeschäftes. Trotz der geringen Zahl von Verkaufstagen (23) erhöhten sich die Umsätze gegenüber März um 6 % und gegenüber April 1961 sogar um 19 %. Fasst man jedoch wegen des unterschiedlichen Termins der Osterfeiertage 1960 und 1961 die Ergebnisse der Monate März und April zusammen, so betrug die Steigerung gegenüber den beiden entsprechenden Vorjahresmonaten rund 8 % (Bundesgebiet: + 10 %).

Das Umsatzergebnis des Berichtsmonats wurde massgeblich von der beachtlichen Umsatzzunahme auf dem Bekleidungssektor beeinflusst. Insgesamt erhöhten sich in dieser Warengruppe die Verkaufserlöse gegenüber März, fast ausschliesslich in Auswirkung eines verhältnismässig guten Ostergeschäfts, um rund 45 % (Bundesgebiet: + 29 %) wobei die Branchen Oberbekleidung und Schuhwaren um 86 % bzw. 94 % mehr umsetzten als im Vormonat.

Demgegenüber gingen die Umsätze bei dem „sonstigen Facheinzelhandel“ um 3 % zurück, was vornehmlich auf die aus saisonalen Gründen geringeren Verkäufe von Brennmaterial zurückzuführen war (- 31 %). Andererseits begegneten die Geschäfte mit Krafträdern und Kraftwagen einer jahreszeitlich bedingten lebhaften Nachfrage (+ 27 %).

Das Ostergeschäft hatte auf die Verkaufstätigkeit der Warengruppe „Hausrat und Wohnbedarf“ nur geringen Einfluss. Lediglich die Geschäfte mit Eisenwaren und Küchengeräten meldeten eine verstärkte Nachfrage (+ 6 %), während alle übrigen Branchen geringere Umsätze als im Vormonat meldeten.

Die Umsatzbewegung bei der Warengruppe Nahrungs- und Genussmittel entsprach dem jahreszeitlichen Ablauf und brachte keine erwähnenswerten Veränderungen.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES
- MD 1960 = 100 -

Gruppe	1962				Veränderung in %			
	Januar	Februar	März	April	April 1962 zu März 1962	April 1961 zu März 1961	April 1962 zu April 1961	4 Monate 1962 zu 4 Monaten 1961
Ausgewählter Wirtschaftszweig								
Warenhäuser 1)	114	115	119	149	+ 25	- 15	+ 33	+ 10
Konsumgenossenschaften	94	109	123	103	- 16	- 25	+ 7	+ 7
Gemischtwarengeschäfte	93	96	117	122	+ 5	- 17	+ 23	+ 9
I. - Nahrungs- und Genussmittel	99	96	113	109	- 3	- 5	+ 7	+ 7
darunter:								
Lebensmittel aller Art	96	93	111	106	- 5	- 5	+ 8	+ 8
Milch und Milchzeugnisse	99	93	107	100	- 7	- 4	- 0	+ 1
Wein und Spirituosen	95	84	96	100	+ 4	+ 5	- 7	- 6
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	91	86	100	145	+ 45	- 20	+ 44	+ 7
darunter:								
Textilwaren aller Art	91	91	102	124	+ 21	- 20	+ 31	+ 5
Wäsche und Bettwaren	90	91	94	105	+ 11	- 12	+ 17	+ 5
Oberbekleidung	91	80	116	217	+ 86	- 33	+ 106	+ 22
Schuhe	79	66	82	160	+ 94	- 23	+ 46	- 4
III. - Hausrat und Wohbedarf	79	79	95	99	+ 4	- 13	+ 15	+ 2
darunter:								
Eisenwaren und Küchengeräte	82	76	91	96	+ 6	- 2	+ 11	+ 6
Rundfunk-, Fernseh-, Phonartikel	84	76	69	66	- 3	- 14	+ 8	- 8
Möbel	72	74	98	96	- 2	- 19	+ 14	- 2
IV. - Sonstige Waren	112	107	121	118	- 3	- 5	+ 18	+ 16
darunter:								
Papier und Schreibwaren	114	90	94	100	+ 7	+ 16	- 17	+ 4
Apotheken	105	109	110	108	- 2	- 2	+ 9	+ 7
Drogerien	86	85	105	113	+ 8	- 1	+ 4	+ 2
Fahrräder, Krafträder, Zubehör	53	49	79	103	+ 30	+ 4	- 8	- 18
Kraftwagen und Zubehör	95	112	124	158	+ 27	- 18	+ 30	+ 11
Brennstoff	182	173	200	138	- 31	- 36	+ 110	+ 61
Einzelhandel zusammen	96	95	110	117	+ 6	- 12	+ 19	+ 8

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.